
Lehrangebot Rhetorik

Ort: Coupé, Hohenzollerndamm 177 (Eingang Briennerstraße)
U-Bhf. Fehrbelliner Platz, Busse 101, 104, 115, 204, 249
oder Zurverfügungstellung von Räumlichkeiten des Kunden
Preis: Euro 300.- pro Person Vorauszahlung oder Abbuchung.

Die Kurse und die Dozenten können von Firmen und Institutionen auch für Workshops oder Training einzeln gebucht werden, Themenwahl, Ort und Preise nach Absprache.

Kursangebot:

1. Rhetorik-Training

Leiter:

Holger Münzer, Rhetorikdozent
Universität der Künste Berlin
www.rhetorikakademie-berlin.de

5 Wochen

Theorie, Methodik und Praxis-Training:

Ziel ist es, die Grundlagen zu vermitteln für die Entwicklung einer persönlichen Rhetorik, die mit den einfachsten Worten die kompliziertesten Zusammenhänge auszudrücken vermag und mit *eristischer Dialektik* mögliche Gegenmeinungen widerlegen kann. Besonders geeignet für Studenten / Doktoranden (Kommunikationswissenschaften, BWL, Jura, Wissenschaftsrhetorik u.ä.) und Jungunternehmer / Unternehmensberater.

Wenn Reden lautes Denken ist, und wenn Rhetorik die Kunst der Rede ist, dann ist die Kunst der Rede die Kunst des Denkens (Münzer).

2. Rhetorik-Coaching

Leiter:

Frank Spade, Diplom-Sozialwirt, Informationswissenschaftler, Webmaster, Redner, Autor, Trainer, Übersetzer
www.meisterredner.de

5 Wochen

Rhetorik-Coaching:

Ziel ist es, die Kunst der Rede, des Zuhörens und Denkens zu erlernen – wichtige Fähigkeiten, die zu Selbstverwirklichung, verbesserten Führungsqualitäten und zum menschlichem Verständnis beitragen, seine Kommunikations- und Führungsqualitäten zu entwickeln, was wiederum Selbstbewußtsein und persönliches Wachstum fördert.

Die Teilnehmer erhalten auf Wunsch einen Hörschein bzw. ein Zertifikat.

Die Teilnehmer des Rhetorik-Trainings erhalten auf Wunsch ein hochschulreifes und benotetes Testat oder / und Eintrag ins Studienbuch, dieses wird von den Berliner / Potsdamer Universitäten und (Fach-)Hochschulen im allgemeinen anerkannt.

Einschreibung (Anmeldeformular anfordern) unter obiger Adresse

oder formlos an: Holger Münzer: Fax: (030) 821 29 55

Internetz: www.rhetorikakademie-berlin.de, eMail: rhetorik@rhetorik-netz.de

Die Anmeldung wird nur akzeptiert nach Vorüberweisung auf o.g. Konto oder per Einzugsermächtigung

Lehrangebot Rhetorik

- Ort:** Coupé, Hohenzollerndamm 177 (Eingang Briennerstraße)
U-Bhf. Fehrbelliner Platz, Busse 101, 104, 115, 204, 249
oder Zurverfügungstellung von Räumlichkeiten des Kunden
- Preis:** Euro 300.- pro Person Vorauszahlung oder Abbuchung (Abbuchungsformular unter:
www.rhetorikakademie-berlin.de/rhetorik/download/abbuchung.pdf)

Die Kurse und die Dozenten können von Firmen und Institutionen auch für Workshops oder Training einzeln gebucht werden, Themenwahl, Ort und Preise nach Absprache.

Kursangebot:

1. Rhetorik-Training

Leiter:

Holger Münzer, Rhetorikdozent
Universität der Künste Berlin
www.rhetorikakademie-berlin.de

5 Wochen, jew. Donnerstags 18⁰⁰ Uhr
Theorie, Methodik und Praxis-Training:

Ziel ist es, die Grundlagen zu vermitteln für die Entwicklung einer persönlichen Rhetorik, die mit den einfachsten Worten die kompliziertesten Zusammenhänge auszudrücken vermag und mit *eristischer Dialektik* mögliche Gegenmeinungen widerlegen kann.

Besonders geeignet für Studenten / Doktoranden (Kommunikationswissenschaften, BWL, Jura, Wissenschafts-rhetorik u.ä.) und Jungunternehmer / Unternehmensberater.

Wenn Reden lautes Denken ist, und wenn Rhetorik die Kunst der Rede ist, dann ist die Kunst der Rede die Kunst des Denkens (Münzer).

Die Teilnehmer erhalten auf Wunsch einen Hörschein bzw. ein Zertifikat.

Die Teilnehmer des Rhetorik-Trainings erhalten auf Wunsch ein hochschulreifes und benotetes Testat oder / und Eintrag ins Studienbuch, dieses wird von den Berliner / Potsdamer Universitäten und (Fach-)Hochschulen im allgemeinen anerkannt.

Termine per Absprache

Einschreibung (Anmeldeformular anfordern) unter obiger Adresse

oder formlos an: Holger Münzer: Fax: (030) 821 29 55

Internetz: www.rhetorikakademie-berlin.de, eMail: rhetorik@rhetorik-netz.de

Die Anmeldung wird nur akzeptiert nach Vorüberweisung auf o.g. Konto oder per Einzugsermächtigung,
der Kurs findet nur statt, wenn sich mindestens 6 Teilnehmer eingeschrieben haben.

Rhetoriktraining - (Präsentation: Rhetorik - Moderation)

Dozent: Holger Münzer - Fax: (030) 821 29 55, E-Mail: rhetorik@rhetorik-netz.de

Ort: Coupé-Theater, Hohenzollerndamm 177 in 10713 Berlin (U-Bhf. Fehrbelliner Platz)
oder Zurverfügungstellung von Räumlichkeiten des Kunden

Besonders geeignet für

Studenten (Kommunikationswissenschaften, BWL, Werbemoderation usw.), Jungakademiker, Doktoranden, Juristen, Justiziarer, Journalisten, Wissenschaftsrhetorik, Unternehmensberater
(Schwerpunkt: Verbale Kommunikation und verbale Gestaltung, Persönlichkeitsbildung)

Ziel:

Reden ist lautes Denken. Rhetorik ist eine Schule des Denkens.

- Mit einer Theorieeinführung über Begrifflichkeiten, Redetechniken, Formen des Redenaufbaus
- und mit praktischen spielerischen Übungen und Übungsreden soll dies vermittelt werden.
- Ziel ist es, die Grundlagen zu vermitteln für die Entwicklung einer persönlichen Rhetorik, die mit den einfachsten Worten die kompliziertesten Zusammenhänge auszudrücken vermag. *Die Qualität einer Rede hängt ab von dem, was sie bewirkt!* (keine „Smalltalks“, kein „Blahblah...“)

Inhalt:

Elementares:

- *Sprachgewalt ist Wissen über Sprache und Sprachreichtum* (Schriftdeutsch, die Sprache die wir reden): über die deutsche Sprache, Sprachmelodie, „Abtönungspartikel“ / Interpunktion / Hauptsätze. Hauptsätze. Hauptsätze.

Was ist Rhetorik? (Einführung in die Rhetorik)

- Stilistik / Definitionen und Begriffe / Rede ist Dialog / die Rolle des Publikums / die Wissenszusammenhänge im Publikum
- Die Technik des Sprechdenkens: Improvisieren und Vorstellungskraft / die These vom intelligenten Gefühl, die These vom mehrgleisigen Denken, die These von der Geschwindigkeit des Denkens, die These vom prozessualen Denken / die Kunst des Argumentierens: die **Eristische Dialektik** nach Schopenhauer

Formen der Rede:

- Die Vorbereitung der Rede, das Manuskript
- Die Technik der Kurzrede / Der Redenaufbau
- Die große Rede:
 1. Exposition (Einstimmung und Einstieg)
 2. der Redekern und die Dramaturgie der Rede
 3. der Redeschluß

Ablauf:

1. Stunde: Theorie, Methoden, Formen, Literaturquellen und -hinweise

- Einführung - Elementares / Was ist Rhetorik?
- Formen der Rede (Prinzipien, Formen, Methode des Redenaufbaus)

die folgenden Stunden: praktisches Rhetoriktraining (Rede- und Plädoyer-Übungen)

- Beginnend mit einfachen spielerischen Übungen wird freies Reden trainiert. Danach folgen Moderationsübungen nach zugeworfenen Stichworten, danach Zweiermoderationen nach vorgegebenen Stichworten, danach kurze Spontanreden mit zufällig ausgewählten Themen. Als nächstes wird ein Plädoyer trainiert: auf eine spontan gestellte Frage antwortet „die große Sibylle“ (ein Kind) mit einem orakelhaften Stichwort ohne erkennbaren Zusammenhang. Nun muß es dem Jungakademiker gelingen nachzuweisen, daß dieses Orakelwort die richtige Antwort auf die gestellte Frage ist. In der letzten Stunde hält jeder Teilnehmer eine Kurzrede bzw. Werbemoderation mit einem selbstgewählten Thema.

Begleitendes Lehrmaterial (Rhetorik-Handbuch) ist als PDF-Datei auf Diskette oder CD erwerbbar, auch im Kultur-Netz bestellbar bei Edition AETAS: www.edition-aetas.de/bestell.htm

Rhetoriktraining - (Präsentation: Rhetorik - Moderation)

Dozent: Holger Münzer - Fax: (030) 821 29 55, E-Mail: rhetorik@rhetorik-netz.de.de
Ort: Coupé-Theater, Hohenzollerndamm 177 in 10713 Berlin (U-Bhf. Fehrbelliner Platz)
oder Zurverfügungstellung eigener Räumlichkeiten des Kunden

Besonders geeignet für

Verbale Kommunikation / Verbale Gestaltung / Persönlichkeitsbildung

Ziel:

Reden ist lautes Denken. Rhetorik ist eine Schule des Denkens.

- Mit einer Theorieeinführung (1. Semesterhälfte) über Begrifflichkeiten, Redetechniken, Formen des Redenaufbaus
- und mit praktischen spielerischen Übungen und Übungsreden (2. Semesterhälfte) soll dies vermittelt werden.
- Ziel ist es, die Grundlagen zu vermitteln für die Entwicklung einer persönlichen Rhetorik, die mit den einfachsten Worten die kompliziertesten Zusammenhänge auszudrücken vermag. *Die Qualität einer Rede hängt ab von dem, was sie bewirkt!* (keine „Smalltalks“, kein „Blahblah...“)

Inhalt:

Elementares:

- Sprachliche Kommunikationssysteme / Woher kommt Sprache?
- *Sprachgewalt ist Wissen über Sprache und Sprachreichtum* (Schriftdeutsch, die Sprache die wir reden): über die Entstehung der deutschen Sprache, Sprachmelodie, „Abtönungspartikeln“ / Wozu Interpunktion? / Hauptsätze. Hauptsätze. Hauptsätze.

Was ist Rhetorik? (Einführung in die Rhetorik)

- Stilistik / Definitionen und Begriffe / Rede ist Dialog / die Rolle des Publikums / die Wissenszusammenhänge im Publikum
- Die Technik des Sprechdenkens: Improvisieren und Vorstellungskraft / die These vom intelligenten Gefühl, die These vom mehrgleisigen Denken, die These von der Geschwindigkeit des Denkens, die These vom prozessualen Denken / die Kunst des Argumentierens: die **Eristische Dialektik** nach Schopenhauer
- Äußere und innere Haltung und Präsentation / Motivation und Motivierung / Der Gestus in der Rede / Rednerische Persönlichkeit
- Über Sprechtechnik, Pausentechnik, Bühnentechnik, Checkliste für Veranstaltungen

Formen der Rede:

- Die Vorbereitung der Rede, das Manuskript
- Die Technik der Kurzrede / Der Redenaufbau
- Die große Rede:
 1. Exposition (Einstimmung und Einstieg)
 2. der Redekern und die Dramaturgie der Rede
 3. der Redeschluß
- 10 Tips zum guten Redestil

Ablauf:

1. Semesterhälfte: Theorie, Methoden, Formen, Literaturquellen und -hinweise

- Einführung - Elementares
- Prinzipien und Formen des Redenaufbaus - begleitendes Lehrmaterial (Rhetorik-Handbuch auf CD) ist erwerbbar

2. Semesterhälfte: Übungen

- Studenten halten Kurzreden (Pflicht)
- Lernen durch Machen und Beobachten (mit Videoaufzeichnung), „Probieren geht über Studieren...“, freie Themenwahl oder vorgegebene Themen je nach Wunsch (beispielhafte Studentenreden sind im Kultur-Netz, auch beispielhafte Reden von Rhetorikern, Politikern, Schriftstellern)

Grundlagen für den Scheinerwerb:

Mitarbeit und Anwesenheit - Schreiben eines Protokolls - Halten einer drei- bis fünfminütigen freien Rede, die gleichzeitig schriftlich (pressegerecht) vorgelegt werden soll.

Begleitendes Lehrmaterial (Rhetorik-Handbuch) ist als PDF-Datei auf Diskette oder CD erwerbbar, auch im Kultur-Netz bestellbar bei Edition AETAS: www.edition-aetas.de/bestell.htm

Rhetorik-Coaching

Dozent: Frank Spade - Tel.: (030) 81 82 86 80, Mobil: 0163-864 8937, E-Mail: frank@spade.de

Ort: Räumlichkeiten von Toastmasters oder Zurverfügungstellung von Räumlichkeiten des Kunden

Berliner Meisterredner Toastmasters c/o Frank Spade, Präsident, Großbeerenstr. 54 - 10965 Berlin

Bei uns lernen Sie:

Das Reden vor Gruppen

Präsentationen effektiv zu gestalten und vorzutragen

Moderation

„Wer nicht redet wird nicht gehört“ (Helmut Schmidt)

Warum Rhetorik?

Soziale Kompetenz und Kommunikations- geschick sind auf dem heutigen Arbeitsmarkt von zunehmender Bedeutung. Dazu gehört die Fähigkeit selbstbewußt und überzeugend vor einer Gruppe sprechen zu können. Wenige Menschen sind von Natur aus erfolgreiche Redner, aber jeder kann sich diese Fähigkeit aneignen.

Vorteile für Firmen:

Vor allem in den USA, aber auch zunehmend in Europa, gibt es bereits viele Unternehmen, die einen firmeneigenen Toastmasters Club haben, so z.B. American Express, Bayer, Boeing, Coca Cola, Dell, Esso, GTE, IBM, Intel, Kraft, Mastercard, Microsoft, Mobil Oil, Motorola, Nestle, Shell, Sun, Xerox, 3M.

Die Vorteile für Mitarbeiter sind vielfältig, denn bei Toastmasters wird nicht nur das Reden vor Gruppen geübt, sondern auch:

Menschenführung

Teamarbeit

Planung und Durchführung von effizienten Meetings

Konstruktiv zu kritisieren und Kritik anzunehmen

Moderation

Darüber hinaus bietet Toastmasters Fortgeschrittenenprogramme mit den Schwerpunkten: Verkaufspräsentationen, technische Präsentationen, Präsentationen für Manager, Vorträge für PR Professionals u.a.

Toastmasters bietet ein anspruchsvolles, aber äußerst kostengünstiges, berufsbegleitendes Training.

Wer kann teilnehmen?

Jeder, der wenigstens 18 Jahre alt ist. Das Programm richtet sich sowohl an Anfänger als auch an erfahrene Redner. Toastmasters bietet neben dem Grundtraining eine Vielzahl von fortgeschrittenenprogrammen.

Wie funktioniert Toastmasters?

Jeder Teilnehmer setzt sich seine Ziele selbst und bestimmt sein eigenes Lerntempo.

Ein Abschnitt des Treffens ist **vorbereiteten** Reden gewidmet. Mitglieder erarbeiten mit Hilfe eines Handbuches Präsentationen, die so gestaltet sind, daß sie auf dem vorhergehenden aufbauen. Das Ziel einer Präsentation ist es an einem bestimmten Aspekt der Rhetorik zu arbeiten wie z.B. Körperhaltung, Stimme, Gestik, Blickkontakt, Aufbau der Rede etc.

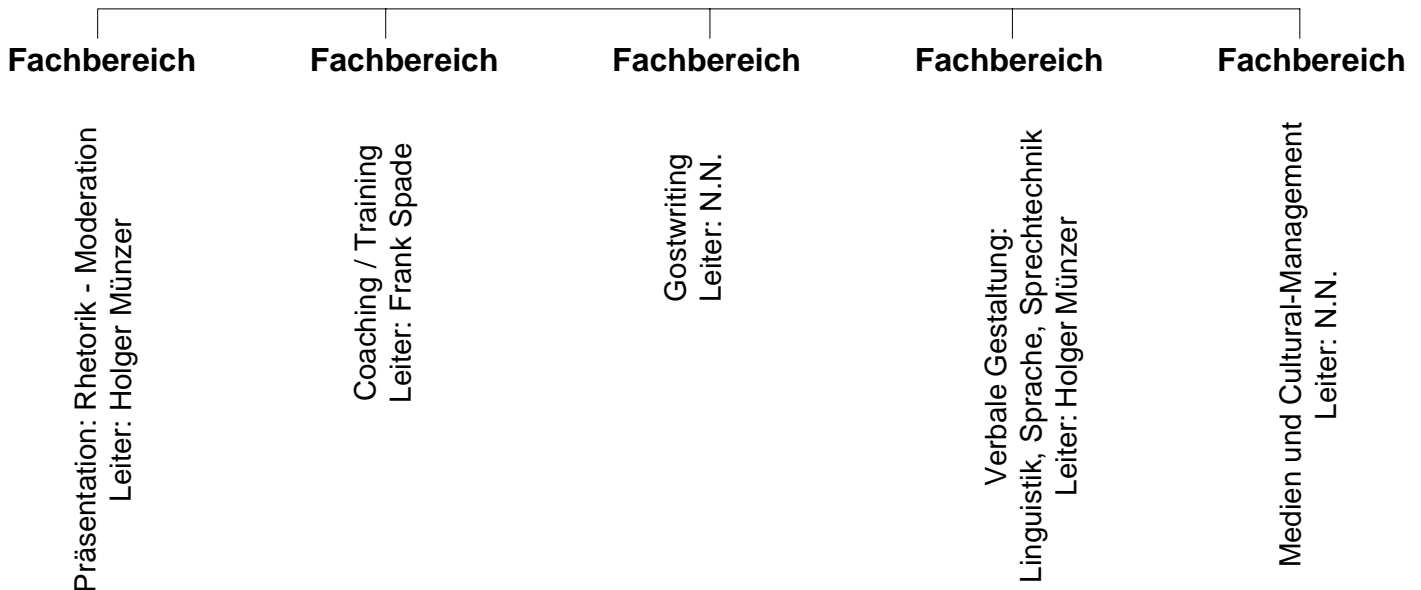
Bei den Stegreifreden lernen unsere Mitglieder kurze Reden zu improvisieren. Im Bewertungsabschnitt bekommen unsere Redner konstruktives Feedback von einem anderen Mitglied. Dies ist eine wichtige Lernerfahrung nicht nur für den Redner sondern auch für den Bewerter, der dabei lernt, Reden zu analysieren. Der Ah-Zähler und der Sprachstilbeobachter weisen auf überflüssige Füllwörter hin und geben Feedback im Hinblick auf den Sprachstil, was den Rednern ermöglicht, gezielt an ihrer Ausdruckstechnik zu feilen.

Wer sind die Toastmasters?

Die Organisation Toastmasters International wurde 1924 in den USA gegründet und hat es sich zum Ziel gemacht, ihren Mitgliedern in einem praxisnahen Trainingsprogramm die Kunst des Redens vor Gruppen zu vermitteln. Über 3 Millionen Menschen haben weltweit bereits vom Toastmasters Training profitiert. Es gibt derzeit fast 9.000 Clubs in rund 70 Ländern der Erde. Toastmasters International ist eine gemeinnützige Organisation und nicht gewinnorientiert. Darüber hinaus betätigt sich Toastmasters in keiner Weise religiös oder politisch. Toastmasters International ist im Internet mit detaillierten Informationen zu allen Aspekten der Toastmasters Aktivitäten präsent unter www.toastmasters.org, die Berliner Organisation unter www.meisterredner.de

Curriculum

Rhetorikakademie



Die Akademie gibt sich ein Kuratorium. Das Kuratorium besteht aus ehrenamtlichen Persönlichkeiten aus der Wirtschaft, aus Universitäten und anderen anerkannten öffentlichen Instituten. Das Kuratorium kontrolliert sämtliche verwalterischen, finanziellen und curricularen Angelegenheiten der Akademie. Nach Prüfung werden die Vorlagen den zuständigen Gremien zur Abstimmung vorgelegt. Das Institut für Gesellschafts- und Wirtschaftskommunikation der Universität der Künste Berlin bestimmt einen Vertreter, der ständiges Mitglied des Kuratoriums wird. Der Senator für Wissenschaft und Forschung Berlin ist von Amts wegen Mitglied des Kuratoriums. Alle Mitglieder des Kuratoriums haben gleiches Stimmrecht. Das Kuratorium ist souverän und hat Vorschlagsrecht für Berufungen. Das Kuratorium kann seine Mitglieder selbst bestimmen.

Das Konzil wird alle zwei Jahre von allen Mitgliedern der Akademie in freien und geheimen Wahlen gewählt. Es legt die Grundordnung der Akademie fest. Die wahlberechtigten Gruppen der Akademie werden nach Art und Anzahl in der Grundordnung festgelegt. Das Konzil ist souverän für die internen Belange. Das Konzil wählt einen Vorstand und gibt sich eine Geschäftsordnung.

Die Akademie wird von einem Rektorat geleitet. Der Rektor wird vom Konzil gewählt. Das Rektorat und sein Senat werden alle zwei Jahre von allen Mitgliedern der Akademie gewählt wobei jede Gruppe ihre Vertreter wählt. Der Senat beschließt die Studienordnungen und Berufungen. Das Rektorat gibt sich eine Geschäftsordnung. Dem Rektorat zugeordnet wird ein Verwaltungsleiter bzw. Kanzler.

Die Fachbereiche wählen alle zwei Jahre einen Fachbereichsleiter und ein Leitungsgremium, dieses wird in freien und geheimen Wahlen von allen Mitgliedern des jeweiligen Fachbereichs gewählt. Die beteiligten Gruppen werden in Art und Anzahl in der Grundordnung der Akademie festgelegt. Die einzelnen Fachbereiche geben sich eine Studienordnung, die sie dem Kuratorium zur Prüfung und dann dem Senat zur Beschließung einreichen, sie unternehmen regelmäßige Evaluationen und Studienreformen nach eigenem Ermessen und reichen sie dem Kuratorium ein. Jeder Fachbereich gibt sich eine Geschäftsordnung. Der Fachbereich ist souverän für seinen Fachbereich.